

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Технология и организация экскурсионных услуг

Целями освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» являются формирование и применение знаний в области экскурсионных услуг, с целью овладения профессиональными технологиями экскурсионных услуг, умениями разрабатывать новые подходы к решению задач организации экскурсионных услуг в туристской индустрии.

Для достижения цели ставятся задачи:

- способствовать формированию теоретических знаний в области экскурсионного дела;
- развивать у обучающихся знания организации экскурсионной деятельности;
- способствовать овладению студентами умений и навыков создания новых экскурсий и экскурсионных программ.

В результате освоения дисциплины

Слушатель должен знать: основные понятия, принципы и виды экскурсоведения.

Слушатель должен уметь: применять и использовать основные методики и технологии организации экскурсионных услуг

Слушатель должен владеть: навыками организации всех видов экскурсии, разработки экскурсионных маршрутов.

Содержание. История развития туристско-экскурсионной деятельности в мире. История развития экскурсионной деятельности в Российской империи и Советском Союзе. Опыт развития экскурсионной деятельности в Российской Федерации. Экскурсионная услуга и экскурсия. Экскурсионная теория. Признаки и функции экскурсии. Классификация экскурсий. Методология экскурсионной деятельности. Субъекты туристской индустрии осуществляющие деятельность по организации экскурсионных услуг.

Управление проектом создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта. Технология продвижения экскурсионного туристского продукта. Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Методика и технология общения с экскурсантами: эффективные приемы, типичные ошибки, рекомендации. Эффективные приемы построения коммуникации с экскурсантами различных психотипов. Методические подходы к организации «обратной связи» экскурсовода с группой на экскурсии. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.

Место дисциплины в учебном плане ДПОП: дисциплина входит в обязательную часть. Имеет индекс О. 8.

Требования к предварительной подготовке слушателей. Для успешного освоения дисциплины слушатель должен иметь базовый уровень знаний по следующим дисциплинам: организация туристской деятельности, менеджмент в туризме, экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства.

Трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы 72 час., 16 час. лек., 16 прак., 36 час. СРС.

Формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: зачет.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-3, ОПК-7, ПК-4

Предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, семинарские занятия, обсуждение рефератов и докладов, самостоятельная работа слушателя в аудитории и внеаудиторная самостоятельная работа, тесты, консультации преподавателей, применение интерактивных форм обучения.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Основная литература: Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 383 с. - ISBN 978-5-16-013931-- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196520> (дата обращения: 11.06.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Баумгартен, Л. В. Стандарты качества проведения экскурсий: учебное пособие / Л. В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. -96 с. - ISBN 978-5-9558-0412-5. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982629> (дата обращения: 11.06.2021). – Режим доступа: по подписке. - Текст:электронный.
3. Ганина, Т. В. Подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере туристического бизнеса: теория и методика организации экскурсионных услуг: учебно-методическое пособие / Т. В. Ганина. - Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2018. - 94 с. - ISBN 978-5-906987-42-6. - URL: <https://e.lanbook.com/book/164486> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
4. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России: практикум / Н.Г. Можаяева. Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: по подписке. -Текст: электронный.
5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978- 5-16-006293-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161> (дата обращения: 30.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
6. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен; под общей редакцией Ю.Б. Башина. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 204 с. - ISBN 978-5-9558-0645-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1084919> (дата обращения: 11.06.2021). - Режим доступа: по подписке.- Текст: электронный.

б) дополнительная учебная литература

1. Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А. Г. Алтунян. - Москва: Логос, 2014. - 384 с. - ISBN 978-5-98704-479-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/480322> (дата обращения: 17.08.2020). – Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Иванова, Л. В. Жанры аналитической журналистики: учебно- методическое пособие / Л. В. Иванова; Тольяттинский государственный университет. - Тольятти: ТГУ, 2020. - 120 с. - ISBN 978-5-8259-1492-3. - URL: <https://e.lanbook.com/book/157021> (дата обращения: 10.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
3. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039122> (дата обращения: 17.08.2020). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
5. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А . А. Тертычный. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - URL: <https://old.rusneb.ru/catalog>

6. /000199_000009_006528990/ (дата обращения: 14.07.2020) - Текст: электронный.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учебное пособие / В. Л. Цвик. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - ISBN 978-5-238-01422-7. - URL: [https:// old. rusneb. ru/ catalog /000199_ 000009_ 006528990/](https://old.rusneb.ru/catalog/000199_000009_006528990/) (дата обращения: 14.07.2020) - Текст: электронный.